

GUÍA DE PARTICIPANTE

Hola,

Estás a punto de probar los servicios y herramientas del MMAA, proyecto apoyado por la Unión Europea. Tu opinión cuenta, es altamente apreciada, y en primer lugar queremos agradecerte tu interés y tu tiempo. Las pruebas suponen tener una visión global de los servicios, no como un consumidor de música, sino como artista o su representante, con el objetivo de usar el MMAA para desarrollar el negocio de tu artista.

MMAA = The Music Magazine and Artist App (MMAA) es un proyecto financiado por la Unión Europea (EU), diseñado para desarrollar nuevas formas de crear modelos de negocio sostenidos para: servicios de música digital, plataformas de desarrollo de audiencia (revistas y salas de música) y proveedores de servicios de artistas incluyendo principalmente i), distribuidores de grabaciones, incluyendo sellos discográficos y ii) promotores de espectáculos. Esto a su vez apoyará los modelos de negocio dirigidos por los artistas en la era digital. El MMAA explorará la creación de espacios en los que los fans de la música puedan descubrir artistas y aprovechar las oportunidades digitales que surgen para un compromiso enriquecido del consumidor.

Hay dos compañías implicadas en la entrega y desarrollo del MMAA: Beloud y Ascora. Los servicios para artistas del MMAA son ejecutados por Beloud y Ascora, así que cuando aparezca una referencia a ellos en MMAA, es solo en el contexto del MMAA. Ningún dato tuyo será usado fuera del MMAA, o proporcionado a terceros. Además, IMMf está participando en el proyecto para ofrecer una perspectiva de Artista PYME, accediendo a la comunidad global de artistas y managers.

Beloud = desarrolla herramientas fáciles de usar para artistas y magazines de música <https://beloud.co/>

Ascora = especializados en el desarrollo de Información Tecnológica <http://ascora.net/>

International Music Managers Forum (IMMF) = organización mundial que agrupa asociaciones de managers de artistas a nivel nacional y regional. www.immf.com

El objetivo de esta guía es darte instrucciones mientras que tú: un “participante tester”, te mueves por el proceso de probar las diferentes herramientas para que puedas darnos, al equipo del proyecto MMAA, tu feedback.

Te vas a crear una cuenta de artista, con una página de artista y tienda online con algunos productos (música digital, camisetas, posters, vinilos, CDs, etc) y explorar otras herramientas de la plataforma, como crear sorteos para fans, vender entradas de conciertos y servicios de crowdfunding.

En esta guía también encontrarás video tutoriales y FAQs <http://bit.ly/2gwqoQi>

Los siguientes iconos indican:



- Una tarea que tienes que completar
- Consejo
- URL para un vídeo tutorial



¡COMENCEMOS!

Test Paso 1 – Abre una cuenta de artista MMAA

Sigue este link <https://adminartist.beloud.co/> para abrir una cuenta. Si llegas a través de www.beloud.co, por favor asegúrate de que te registras como Artista y no como Fan.

Una vez que has completado los detalles de tu cuenta, recibirás un email para verificar tu dirección de correo. Abre el email y haz clic en el link de verificación. Esta verificación es muy importante, porque hasta que no la hagas no podremos verificar tu cuenta y el proceso se detendrá.

También hay un proceso de verificación para ver que el email que estás usando para administrar la cuenta, está autorizado por el Artista que has creado. Para acelerar el proceso, una vez que hayas creado la cuenta, por favor manda un email a cs@beloud.co con asunto Proyecto IMMF – MMAA y en el contenido del email el nombre del artista que has creado y el email asociado. Por favor espera hasta nuestra confirmación (puede tardar un día) para continuar con los siguientes pasos.

Test Paso 2 – Define un perfil de artista (página)

TE AYUDARÁ SI HAS PREPARADO EL MATERIAL PARA ESTA SECCIÓN CON ANTELACIÓN

En la sección “Página de Artista”:

- i) completa la información del artista
- ii) sube una foto del artista. La foto debe ser actual y útil en un contexto promocional (ej. Para terceros en los medios de comunicación, o tiendas de música digital)
- iii) añade la biografía del artista. Tú decides cuántas palabras usas, pero la biografía (bio) tiene que ser actual y válida en un contexto promocional.
- iv) añade los links de las redes sociales de tu artista
- v) añade una dirección de correo electrónico público u otros datos de contacto digital (para fans y para los contactos de negocios)
- vi) en la pestaña “PressKit”: añade material que puedan descargarse terceras partes, material que quieras que los contactos de negocios tengan accesible 24x7. Este material no es confidencial, y puede ser encontrado por cualquier usuario de internet. Por ejemplo:
 - fotos de alta resolución JPEG, PNG, GIF
 - logos del artista JPEG, PNG, GIF
 - rider en PDF
 - biografía del artista en PDF



Por favor completa la sección de Página de Artista



Si no ves el email de verificación en tu bandeja de entrada, mira en spam



Mira el tutorial <https://youtu.be/MXsxy0CN39w>

See my profile

Haz clic en este botón para ver tu página como lo vería el público

Test Paso 3 – Añade algunos productos a tu tienda de artista

Ve a la sección de “Información Personal” y complétala (en el Número de Identificación Fiscal puedes introducir el número apropiado para tu país, y si no hay ninguno, por favor introduce tu nombre y apellidos)

Después en la sección “Mi Tienda” añade tu primer producto a la venta:

i) Añade un producto físico (ej. CD o camiseta) real para la venta.

Si no tienes un producto físico para vender, puedes probar usando datos ficticios e información inventada por ti (ej. Inventar el nombre de un álbum o diseño de una camiseta). Los campos marcados con un asterisco * son obligatorios, y necesitarás rellenar los datos de esos campos. Una vez que hayas completado la información del producto haz clic en “Guardar” (en vez de “Guardar y Publicar”). Este producto será creado, pero no publicado, y no será visible públicamente.

ii) Añade un producto digital (grabación de sonido, e-merch, etc.) real para la venta.

Si no tienes un producto digital para vender, crea un producto usando información ficticia al igual que en el proceso de producto físico. Una vez que tengas completada la información del producto digital presiona “Guardar” (en vez de “Guardar y Publicar”). El producto será creado, pero no publicado, y no será visible públicamente.

Nota: Si dedicas tiempo a añadir información a todos los campos relacionados con cada producto, mejorará la apariencia, conectará tus productos en el mercado digital y ayudará a tus ventas.



Añade un producto físico y un producto digital para la venta



Usa la descripción del producto para dar info interesante a tus fans



Mira el tutorial <https://youtu.be/7q0mtYbQ-U4>

See my shop

Haz clic en este botón para ver tu tienda como la verían tus fans





Test Paso 4 – Añade conciertos a tu perfil de artista

TE AYUDARÁ SI HAS PREPARADO EL MATERIAL PARA ESTA SECCIÓN CON ANTELACIÓN

Puedes añadir giras (localización, fecha, cartel) para todos los conciertos de tus artistas en tu perfil MMAA, así tus fans y contactos de negocios pueden ser informados de conciertos relevantes.

Ve a la sección “Conciertos” y añade un concierto.


 Añade al menos un concierto. Si no tienes ningún concierto planeado, puedes saltarte esta sección.

 Si la sala no está en la base de datos del MMAA, tendrá que pasar por un proceso de verificación de la sala. Nosotros nos hacemos cargo de ello, tu concierto aparecerá una vez que se complete el proceso.



Test Paso 5 – Vende entradas a través de tu perfil de artista

En este paso configurarás la venta de una entrada. Es parte del proceso privado de las pruebas. Las entradas no estarán a la venta. El público no verá esta acción de prueba del MMAA.

En la sección “Mi tienda” ve a “Entradas” y crea la entrada para un concierto. Si no tienes un concierto específico para usar de ejemplo, invéntate uno hipotético usando información ficticia. Haz clic en “Guardar”. Y a continuación pulsa en 

La funcionalidad de venta de entradas está activa en MMAA, si deseas mantener tu cuenta de artista después del test y usar herramientas como tienda de entradas o tienda digital... puedes hacerlo.



Añade la entrada de un concierto para la venta (después elimínalo).



Puedes subir una foto específica para la entrada.



Mira el tutorial <https://youtu.be/ZShysCq-ovs>






Test Paso 6 – Lanza un sorteo a través del perfil de tu artista

En la sección “Mi tienda”, ve a “Sorteo” y crea uno. Cuando los fans participan en un sorteo a través de MMAA obtienen puntos, los puntos se convierten en papeletas para el sorteo. Así que cuantos más puntos tengan, más posibilidades tienen de ganar el premio. Los sorteos son una herramienta de marketing digital interesante, que puede ayudar al artista a aumentar el compromiso con su audiencia existente, y con la ayuda de sus fans llegar a nuevas audiencias. Cada vez que un fan comparta tu página de artista, tu tienda o te compre un producto, será recompensado con puntos en el sorteo.

Aquí tienes algunas ideas de premios que puedes ofrecer en los sorteos:

- CD físico autografiado
- Pase VIP para uno de tus conciertos
- Copias firmadas de todos tus lanzamientos en vinilo

 Crea un sorteo con una fecha inicial en el futuro, por ejemplo el 31 de diciembre de 2017. Una vez que hayas completado (probado) el proceso, borra el sorteo haciendo click en .

 Cuanto más interesante sea el premio, más interés generarás en tus fans.

 Mira el tutorial <https://youtu.be/x9Zf6wc03iY>





Test Paso 7 – Crea una campaña de crowdfunding

Ve a la sección “Crowdfunding”. Añade una campaña crowdfunding y verifica cómo sería vista por el público. No tienes que lanzar la campaña, solo crearla sin publicarla. La herramienta crowdfunding tiene como objetivo ayudar al artista a financiar sus proyectos.

Aquí tienes algunas ideas para las recompensas de las campañas crowdfunding:

- Copia digital de un CD
- Copia digital + CD físico
- Copia digital + CD + camiseta
- Paquete VIP: copia digital + CD + camiseta + 2 entradas para un concierto

 Crea una nueva campaña crowdfunding con algunas recompensas.

 Puedes crear una campaña sin lanzarla. Hay un botón específico al final del proceso para lanzar la campaña. Haz clic en el botón “Ojo” para ver la campaña como lo vería el público cuando esté publicada.

 Mira el tutorial <https://youtu.be/g7Hla34WuSE>



Test Step 8 - Cuestionario Feedback

Una vez hayas completado tu exploración de las funcionalidades del proyecto MMAA necesitamos que nos des tu feedback. Haz clic aquí para ir al cuestionario: <http://mmaaproject.eu/mmaa-cuestionario-para-artistas>

Gracias. Es el final de las pruebas.