

Guía para los participantes

Etapa 3

Hola,

En este momento ya conoces el proyecto MMAA - La aplicación de artistas y magazine musical -, sus miembros participantes, BELOUD, Ascora e IMMF, y has probado muchos de los servicios de la plataforma. Ya has creado tu Página de Artista, has puesto en marcha tu tienda online y probado como vender entradas de conciertos.

También has enviado mensajes a tus fans.

Ahora ha llegado el momento de realizar estrategias para incrementar la interacción de tus fans contigo y también de comunicar con fans potenciales presentándoles tu música.

Junto a esta guía, encontrarás también la sección de FAQ en

<http://beloud.co/index.php/es/faqs/artists>

Adicionalmente hemos preparado una serie de video tutoriales a los que podrás acceder en cuanto hagas log in en tu área de administración de BELOUD que te ayudarán si has tenido alguna duda con los servicios propuestos.

Si tienes comentarios o preguntas, por favor escríbenos, nos encantará ayudarte cs@beloud.co. También puedes utilizar la ayuda online que tenemos en la plataforma.



Los siguientes iconos indican:



Una tarea por completar.



Aviso.



¡A por ello!

Test. Paso 1 – Lanza un sorteo

Los sorteos son una herramienta que utilizada convenientemente puede generar un número importante de visitas y ventas en tu tienda, conseguir que tus fans te difundan en sus redes sociales y tenerles localizados para poder enviarles mensajes posteriormente.

Los sorteos funcionan por puntos, cuantos más puntos atesore un fan, tendrá más opciones de ganar o más participaciones para el sorteo. Los métodos de puntuación son los siguientes:

- Una compra = 10 puntos
- Un fan te marca favorito pulsando en el corazón de tu página de artista = 1 punto
- Si un fan comparte tu página o tu tienda en Facebook, twitter o whatsapp = 1 punto

Ve a la sección “Mi Tienda” y pulsa en “SORTEO”.

Añade un nuevo sorteo, definiendo el premio que quieres entregar en tu sorteo, la fecha de inicio y de fin del mismo (elige menos de 12 días para poder valorar el resultado antes de la finalización de la iteración) así como una foto. Puedes hacer el premio tan especial y exclusivo como quieras o bien limitarlo a un disco o canción digital. Cuanto más especial sea, mayor motivación tendrán tus fans para participar.

Una vez finalizado, el sistema elige al ganador en base a sus puntos de forma aleatoria. Cuantos más puntos, más posibilidad de ganar! El ganador será anunciado automáticamente, en la web y por email a todos los participantes y a ti y tú tendrás todos sus datos en tu área de administración para hacerle entrega del premio.



Lanza un sorteo y promocialo en redes sociales



Test Paso 2 – Crear y enviar un mensaje a fans potenciales

En las anteriores pruebas enviaste un mensaje a tus fans. Ahora vamos a enviar un mensaje a usuarios que todavía no son tus fans, pero que por el tipo de artista del que son fans podrían convertirse en tus fans.



Ve a la web de BELOUD, entra en tu área de administración en la sección “Comunicación” del menú lateral. Haz click en “Consigue nuevos fans”.

Pulsa en el botón “Añadir”. En el recuadro “Artista” introduce nombre de artistas similares a ti respecto a estilo musical (crees que que sus fans pueden convertirse en tus fans).

Puedes enviar un mensaje a todos los fans, seleccionando por países o bien por ciudad. Una vez realizado calcula el número de destinatarios y pulsa en “Siguiente” para definir el mensaje que les quieres enviar.

Como este es un primer mensaje a usuarios que no te conocen, te recomendamos que incluyas un mensaje corto presentándote, tu mejor video musical y les informe del sorteo que estáis realizando con un premio especial solo por entrar al perfil en BELOUD y empezar a seguirsos.

Una vez preparado el mensaje haz una “Previsualización” del mismo y luego pulsando en “Guardar y enviar”.

-  Crea un mensaje, previsualízalo y envíalo a nuevos fans.
-  Si tienes activado el AD Blocker no podrás previsualizar el mensaje.



Test Paso 8 - Respuesta a las pruebas.

Una vez que hayas completado la exploración del funcionamiento del proyecto MMAA para esta versión del piloto, necesitamos que nos des tus comentarios. Pincha aquí para contarnos tu experiencia:

<http://mmaaproject.eu/mmaa-cuestionario-para-artistas-iteration-3>



Gracias. Este es el final del proceso de pruebas

